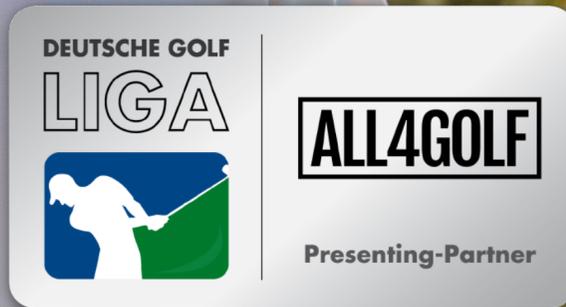


# #DGLSOCIAL *swing*



DEUTSCHE GOLF  
LIGA



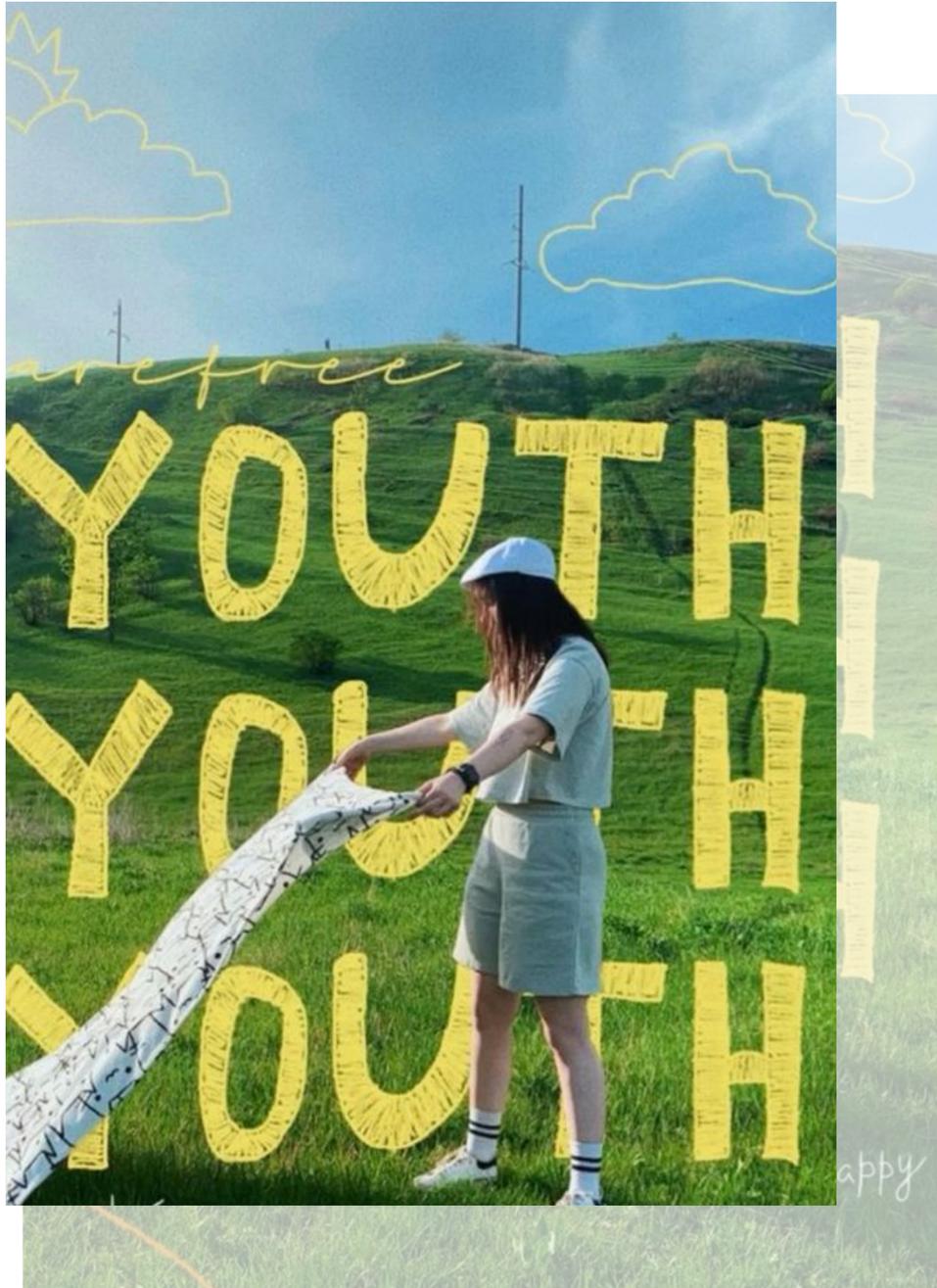
ALL4GOLF

Presenting-Partner

# #DGLSOCIALswing

## SOCIAL MEDIA HANDBUCH

#DGLSOCIAL  
swing



### #01 SPIELREGELN

🚩 So funktioniert die virtuelle Liga.

### #02 PUNKTESYSTEM

🚩 So könnt ihr Punkte sammeln.

### #03 PREISE

🚩 Das könnt ihr gewinnen.

### #04 SOCIAL MEDIA TIPPS TIKTOK

🚩 So verbessert ihr euer TikTok Game.

### #05 SOCIAL MEDIA TIPPS INSTAGRAM

🚩 So könnt ihr auf Instagram strahlen.

### #06 SOCIAL MEDIA TIPPS ALLGEMEIN

🚩 So optimiert ihr euren Social Media Auftritt.

## SPIELREGELN DER #DGLSOCIALswing

SO FUNKTIONIERT DIE VIRTUELLE LIGA DER DGL PRESENTED BY ALL4GOLF

### Veranstaltungszeitraum

Die virtuelle Golf Liga startet einen Monat vor dem offiziellen Beginn der DGL am 4. April 2024 und endet mit dem letzten Spieltag der DGL am 21. Juli 2024.

### Teilnahmeberechtigung

Qualifizierte Mannschaften der DGL, die sich über die offizielle Registrierungswebsite der #DGLSOCIALswing mit ihrer Mannschaft anmelden, sind teilnahmeberechtigt.

### Spielregeln

Registrierte Mannschaften posten auf Instagram und/oder TikTok mit dem Hashtag #DGLSOCIALswingALL4GOLF und ihrem eigenem Club Hashtag #DGLSOCIALswing\_clubname.

Punkte werden für Reichweite, Anzahl der Postings und Interaktionen gesammelt und täglich in der #DGLSOCIALswing Punktetabelle aktualisiert. Punkte können auch an den Spieltagen auf dem Platz erzielt werden.

Die Mannschaft mit der höchsten Online-Sichtbarkeit gewinnt und reist zum Final Four am 4. August 2024.



## ANLEITUNG DES PUNKTESYSTEMS DER #DGLSOCIALswing SO KÖNNT IHR PUNKTE SAMMELN

Das Punktesystem, der virtuellen Golf Liga, basiert auf verschiedenen Kriterien, die sowohl Mannschaftsleistungen auf dem Platz, als auch Golf Content eurer Mannschaft belohnen. Und so könnt ihr punkten:

### Anzahl der Views (TikTok & Instagram)

1 - 100 Views - 100 Punkte  
101 - 500 Views - 200 Punkte  
501 - 1000 Views - 300 Punkte  
1001 - 100.000 Views - 350 Punkte  
100.001 - 500.000 Views - 1000 Punkte  
500.001 - 1.000.000 Views - 5000 Punkte

### Häufigkeit der Postings (TikTok & Instagram)

1-4 Posting - 100 Punkte  
5-8 Postings - 200 Punkte  
8-15 Postings - 300 Punkte  
Ab 15 Postings - 500 Punkte

### Anzahl der Shares (TikTok & Instagram)

1 - 50 Shares - 50 Punkte  
51 - 100 Shares - 100 Punkte  
101 - 150 Shares - 150 Punkte  
151 - 200 Shares - 200 Punkte

### Anzahl der Likes (TikTok & Instagram)

1 - 50 Likes - 100 Punkte  
51 - 100 Likes - 200 Punkte  
101 - 150 Likes - 300 Punkte  
ab 150 Likes - 400 Punkte

### Anzahl der Kommentare (TikTok & Instagram)

1 - 15 Kommentare pro Video - 150 Punkte  
16 - 30 Kommentare pro Video - 250 Punkte  
Ab 30 Kommentare pro Video - 500 Punkte

### Anzahl der gespeicherten Postings (TikTok & Instagram)

1-10 mal gespeichert - 100 Punkte  
Ab 10 mal gespeichert - 150 Punkte

### Spiel-Ergebnisse (Stroke Play)

1 Punkt für jeden Schlag unter Par

### Hole-in-One und Eagles

20 Punkte für Hole-in-One  
15 für Eagle

### Birdies und Pars

2 Punkte für Birdie  
1 Punkte für Par

### Bonuspunkte für Serien von Birdies

10 Extra-Punkte für 3 Birdies in Folge

### **= Handicap-Berücksichtigung**

1 Punkt persönliches Handicap spielen  
2 Punkte besser als Handicap spielen  
0 Punkte unter persönlichem Handicap spielen



## PREISE DER #DGLSOCIALswing DAS KÖNNT IHR GEWINNEN

### 1. Platz

Eure Mannschaft bekommt 12 VIP Tickets für den Sonntag des Final Four 2024. Genießt eure Zeit im VIP-Bereich inklusive ganztägiger Verpflegung und VIP Parkplatz. Nach der Siegerehrung könnt ihr auf der offiziellen After-Tournament-Party ausgiebig mitfeiern. Damit ihr dann auch selbst den Schläger schwingen und euch von der Qualität des GC München Riedhof überzeugen könnt, bekommt ihr von uns noch die Möglichkeit, am Montag nach dem Turnier selbst eine Runde drehen zu können. Die Übernachtung von Sonntag auf Montag in einem nahegelegenen Hotel ist natürlich inkludiert.

### 2. Platz

Eine komplette Teamausstattung bestehend aus Polo, Layer und Jacke für jedes Teammitglied. Einen exklusivem Besuch im All4Golf-Headquarter in Hannover, wo ihr einen exklusiven Einblick in das Logistik-Center und euch im Simulator-Turnier beweisen könnt!

### 3. Platz

Um Bälle müsst ihr euch in der kommenden Saison keine Sorgen mehr machen. Das Team auf dem 3. Platz erhält 50 Dutzend Titleist ProV1, inklusive Team-Logo-Druck und kann damit ganz entspannt in 2025 auftreten.



#DGLSOCIAL  
*swing*



So machen wir euer Team zum Tik Tok-Experten

## **SOCIAL MEDIA COACHING**

# SOCIAL MEDIA HANDBUCH

## VIEWS BEI TIKTOK

### Punkteverteilung

#### 👁️ Anzahl der Views

1-100 Views - 100 Punkte

100 - 500 Views - 200 Punkte

500 - 1000 Views - 300 Punkte

1000 - 100.000 Views - 350 Punkte

100.000 - 500.000 Views - 1000 Punkte

500.000 - 1.000.000 Views - 5000 Punkte

### Tipps

#### 🔍 Zielgruppe verstehen

Erforscht, was eure Zielgruppe interessiert. Nutzt Trends, Hashtags und beliebte Musik, um auf ihre Interessen einzugehen.

#### 👤 Fesselnder Content

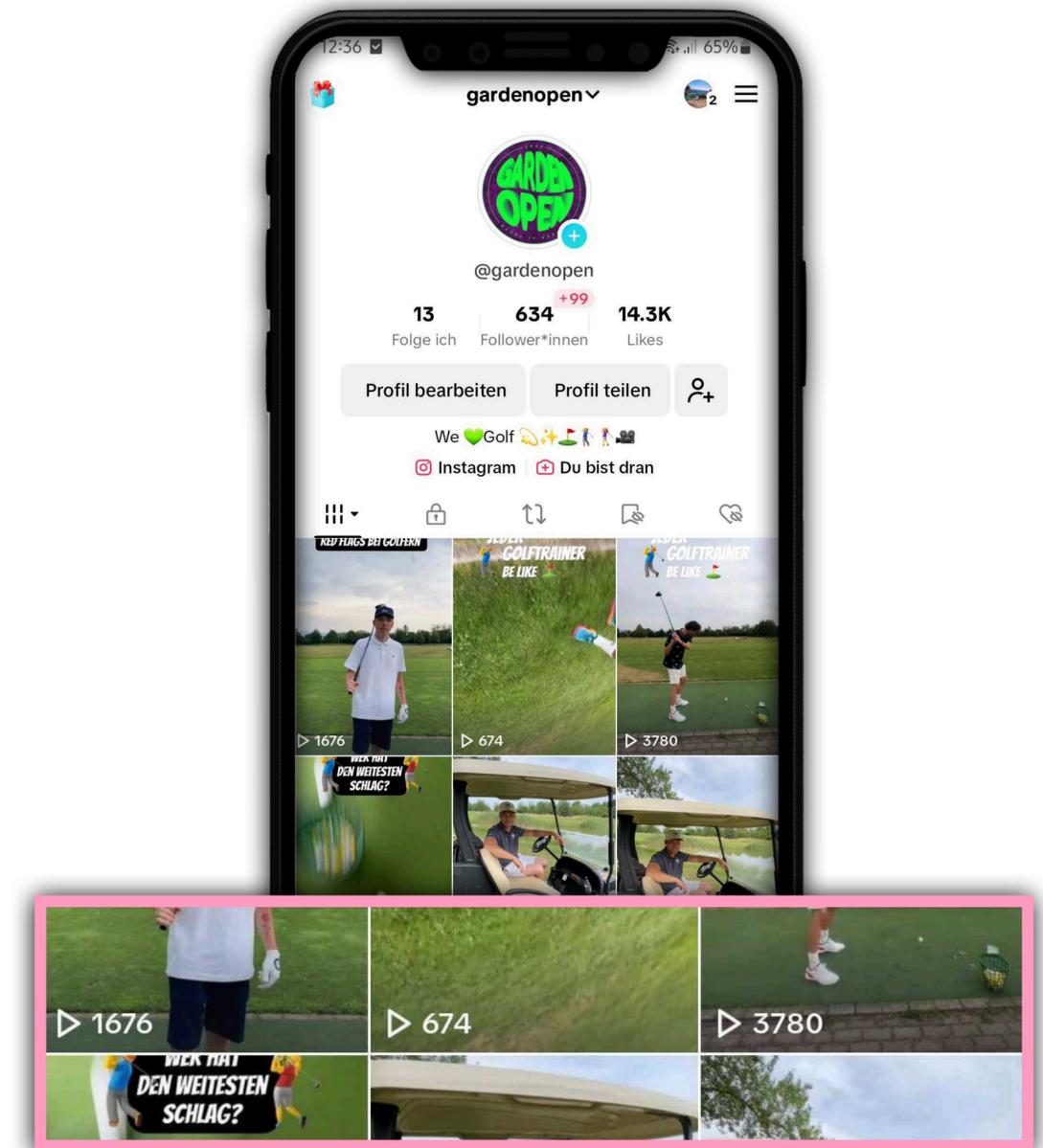
Erstellt Inhalte, die sofort Aufmerksamkeit erregen. Die ersten Sekunden eures Videos sind entscheidend, um Zuschauer:innen zum Bleiben zu bewegen.

#### 🕒 Posten zur besten Zeit

Veröffentlicht eure Videos, wenn eure Zielgruppe am aktivsten ist. Nutzt TikTok Analytics, um herauszufinden, wann das ist.

#### 🔄 Regelmäßigkeit

Bleibt konsistent mit euren Posts, um eine stabile Community aufzubauen.



## SOCIAL MEDIA HANDBUCH

### SO BEKOMMT IHR VIEWS BEI TIKTOK

#### Hashtags

Besonders beliebt waren diese Hashtags im Jahr 2023:

- # Golfing 19%
- # Golf 16%
- # Golflife 10%
- # Golfer10%
- # Golfstagram 8%
- # Golfswing 8%
- # Golfcourse 7%
- # Instagolf 6%
- # golfaddict 6%
- # golfers 4%

#### Hooks

Die ersten 3 Sekunden sind die wichtigsten, damit eure Community gefesselt wird. Dafür braucht ihr eine starke Hook:

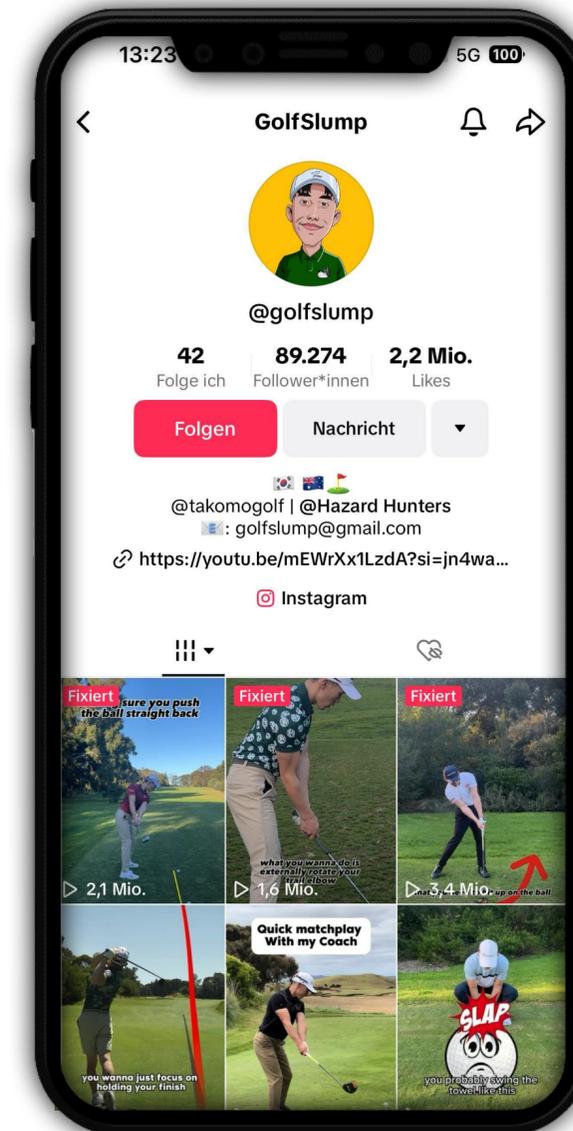
- So wirst du zum Profi!
- Ich hab das Unmögliche geschafft!
- Diesen Tipp wirst du lieben!

#### Aktuelle Trends

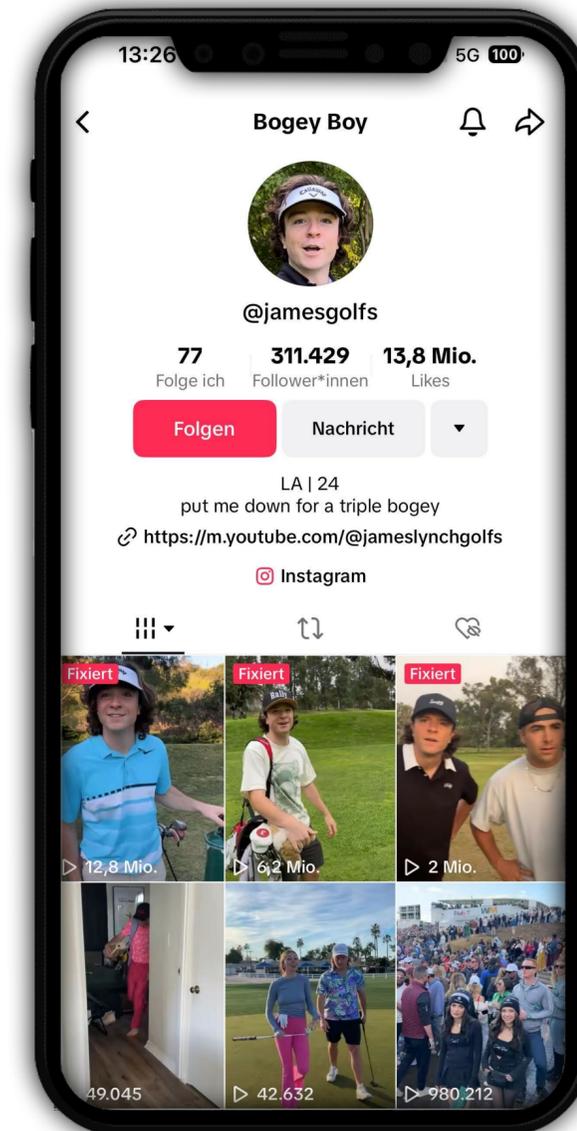
„Play a hole with me“ ist eines der beliebtesten Formate. Die Community wird bei den verschiedenen Löchern mitgenommen.

„Der Name deines Freundes“ ist ein Trend, bei dem Spieler und Spielerinnen mehrere Abschlüsse machen und jedes Mal ein Namen genannt wird. Ist dein Name dabei, schuldest du ihm je nach Caption z. B. Eine Runde Golf.

#### So sieht ein gut bespielter Kanal aus



@golfslump



@jamesgolfs

# SOCIAL MEDIA HANDBUCH

## LIKES BEI TIKTOK

### Punkteverteilung

#### 👍 Anzahl der Likes

1 - 50 Likes - 100 Punkte

51 - 100 Likes - 200 Punkte

101 - 150 Likes - 300 Punkte

ab 150 Likes - 400 Punkte

### Tipps

#### 👥 Emotionale Verbindung

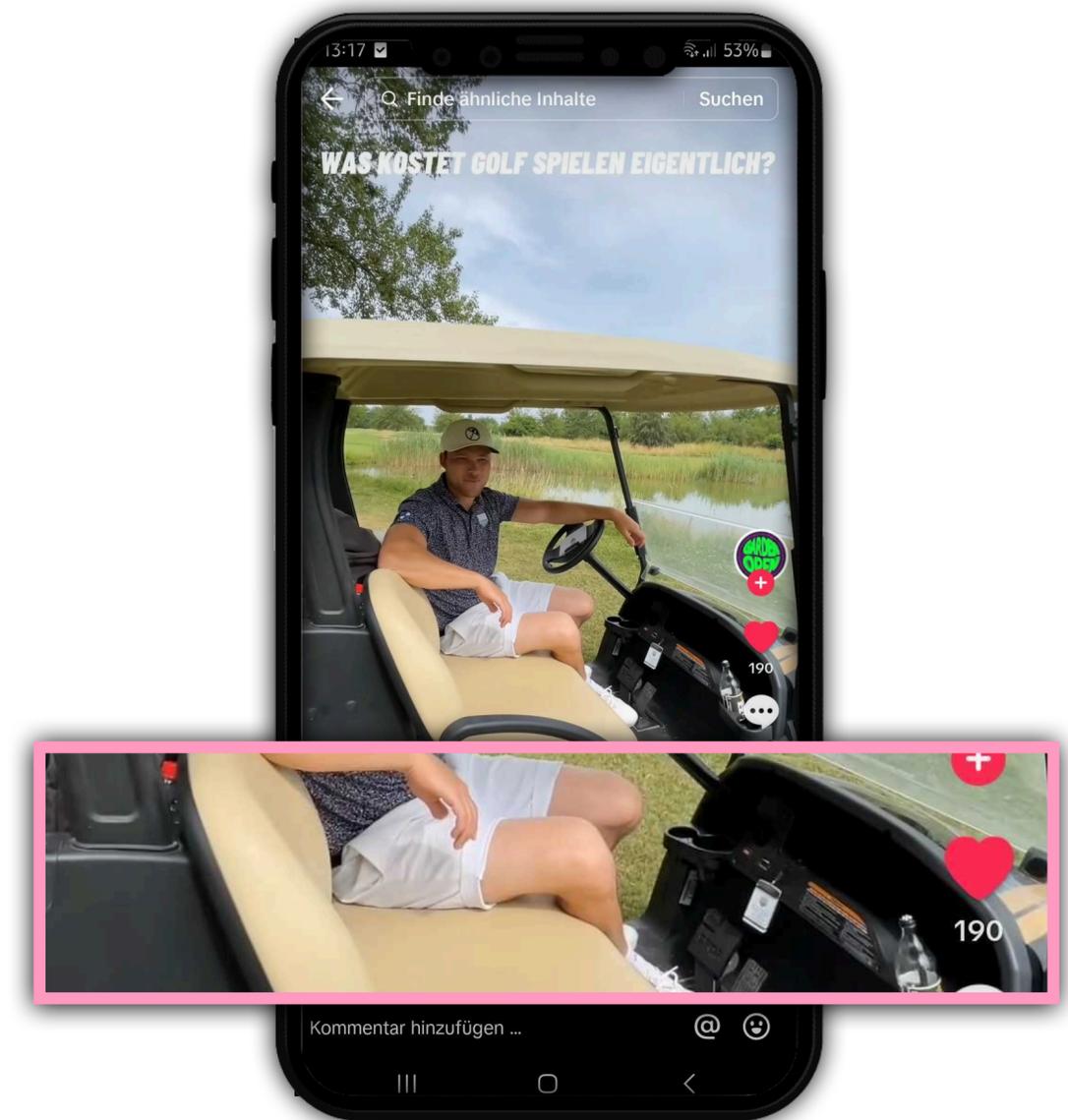
Erzeugt Inhalte, die Emotionen hervorrufen. Positive, inspirierende oder humorvolle Videos erhalten oft mehr Likes.

#### 💎 Hochwertige Videos

Investiert in eine gute Beleuchtung und Kameraausrüstung, um die Qualität eurer Videos zu verbessern.

#### 🔗 Interaktion

Fordert eure Zuschauer und Zuschauerinnen auf zu liken, wenn sie ähnliche Inhalte sehen möchten. Eine direkte Aufforderung kann die Like-Zahl erhöhen.



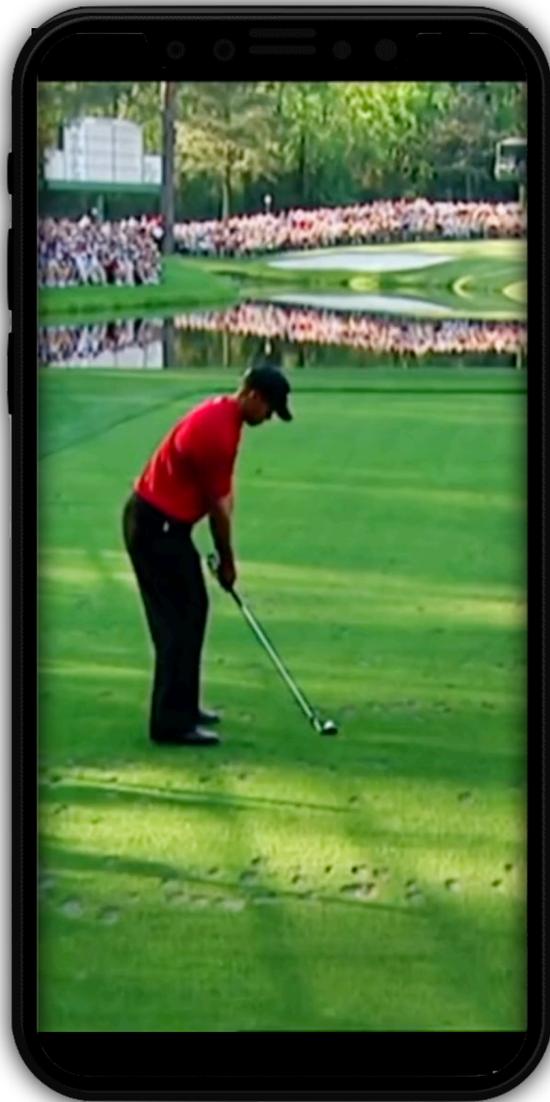
# SOCIAL MEDIA HANDBUCH

## SO BEKOMMT IHR LIKES TIKTOK

#DGLSOCIAL  
*swing*



### Videos die Emotionen wecken



[Hier gehts zum Video](#)



[Hier gehts zum Video](#)

### Darum weckt es Emotionen

Der Clip, indem Tiger Woods den Ball einchippt, um das Masters 2005 zu gewinnen, ist einer der bekanntesten Golfclips überhaupt.

Es ist kein extra produzierter Content, sondern ein Mitschnitt aus dem LiveTV. Das spannende an diesem Video ist, der sportliche und nahezu unreaale Erfolg Tiger's. Das ungewöhnliche Spiel und die abstrakte Kurve des Balles auf dem Grün sind einfach unglaublich.

Es geht also nicht immer darum Videos zu skripten, sondern auch darum, die Momente einzufangen die das Spiel im Endeffekt ausmachen.

### So animierst du deine Community

So fordert ihr eure Community auf, einen Like zu hinterlassen!  
„Um keine weiteren Videos zu verpassen macht gerne das Plus weg und das Herz Rot!“

Erstellt ein Format, welches die Zuschauer und Zuschauerinnen dazu auffordert, immer wieder auf deinen Kanal zurückzuschauen.

# SOCIAL MEDIA HANDBUCH

## KOMMENTARE BEI TIKTOK

### Punkteverteilung

#### Anzahl der Kommentare

- 1 - 15 Kommentare pro Video - 150 Punkte
- 16 - 30 Kommentare pro Video - 250 Punkte
- Ab 30 Kommentare pro Video - 500 Punkte

### Tipps

#### Interaktion fördern

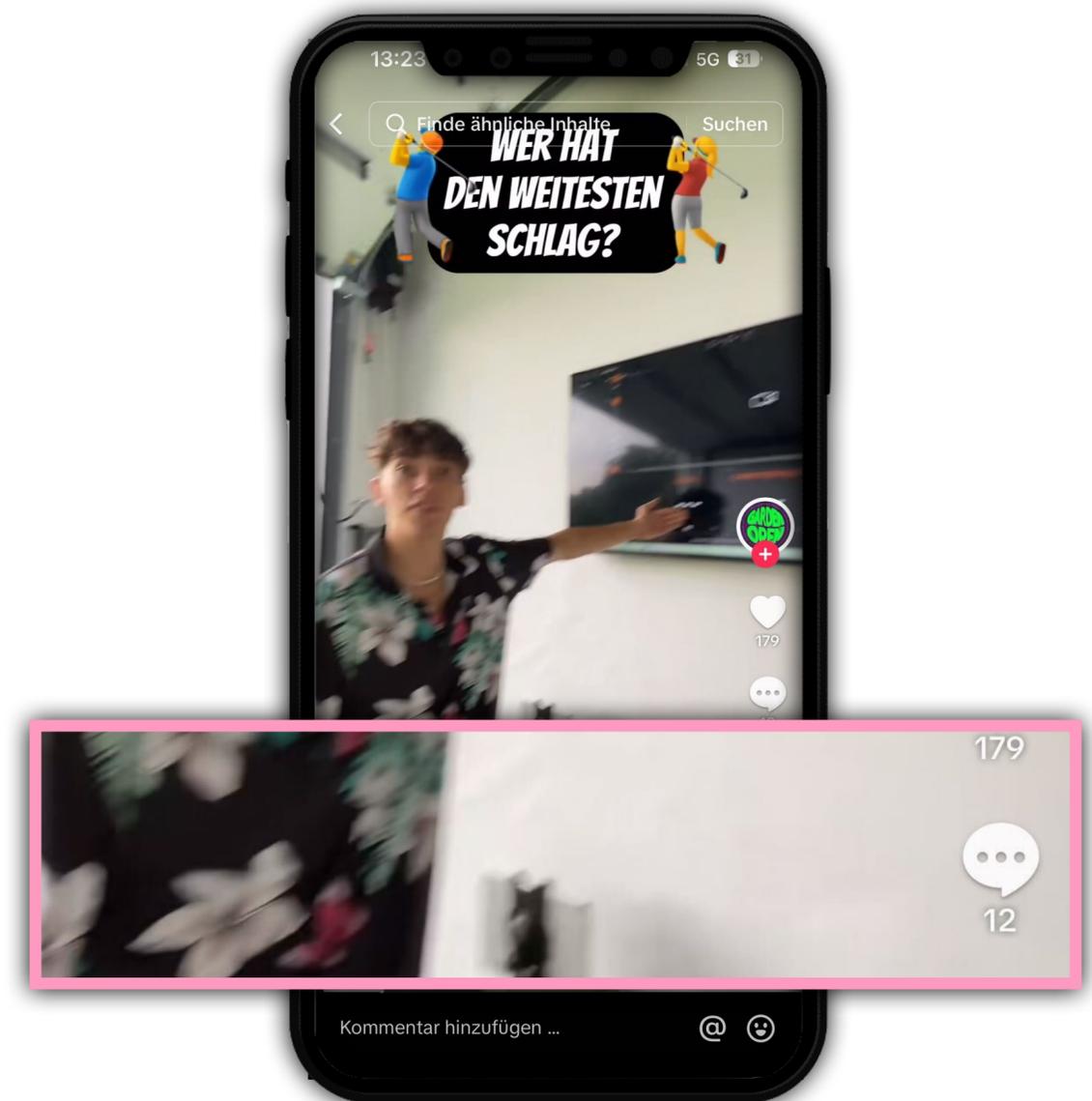
Stellt Fragen in euren Videos oder fordert die Zuschauer und Zuschauerinnen auf ihre Meinungen zu teilen, um die Kommentaraktivität zu steigern.

#### Antworten

Engagiert euch mit eurer Community, indem ihr auf Kommentare antwortet. Dies fördert eine positive Community und weitere Interaktionen.

#### Diskussionsthemen

Erstellt Inhalte, die zur Diskussion anregen, um mehr Kommentare zu generieren.



## SOCIAL MEDIA HANDBUCH

### SO BEKOMMT IHR KOMMENTARE BEI TIKTOK

#### Fragen die ihr eurer Community stellen könnt

- ✓ Was ist euer Handicap?
- ✓ Hattet ihr schon einen Hole-in-One?
- ✓ Könntet ihr euch vorstellen in einer Mannschaft zu spielen?
- ✓ Habt ihr selbst schon Turniere gespielt?
- ✓ Wann habt Ihr angefangen mit Golfen?
- ✓ Hattet ihr viele Vorurteile gegenüber dem Sport?
- ✓ Was ist euer Lieblingsschläger?
- ✓ Was ist eure Lieblings Golfbrand?

#### So könnten eure Videos aussehen



Videos wie diese ziehen Kommentare an. Die Zuschauer und Zuschauerinnen wollen informiert werden und gleichzeitig in den Kommentaren darüber diskutieren.

[Hier gehts zum Video](#)



Bringt eigene verrückte Ideen ins Spiel! Wenn ihr etwas neues macht was andere weiterbringen könnte, könnt ihr mit vielen Kommentaren rechnen!

[Hier gehts zum Video](#)

# SOCIAL MEDIA HANDBUCH

## SHARES BEI TIKTOK

### Punkteverteilung

#### 📱 Anzahl der Shares

1 - 50 Shares - 100 Punkte

51 - 100 Shares - 200 Punkte

101 - 150 Shares - 300 Punkte

151 - 200 Shares - 400 Punkte

### Tipps

#### 📧 Teilbarer Content

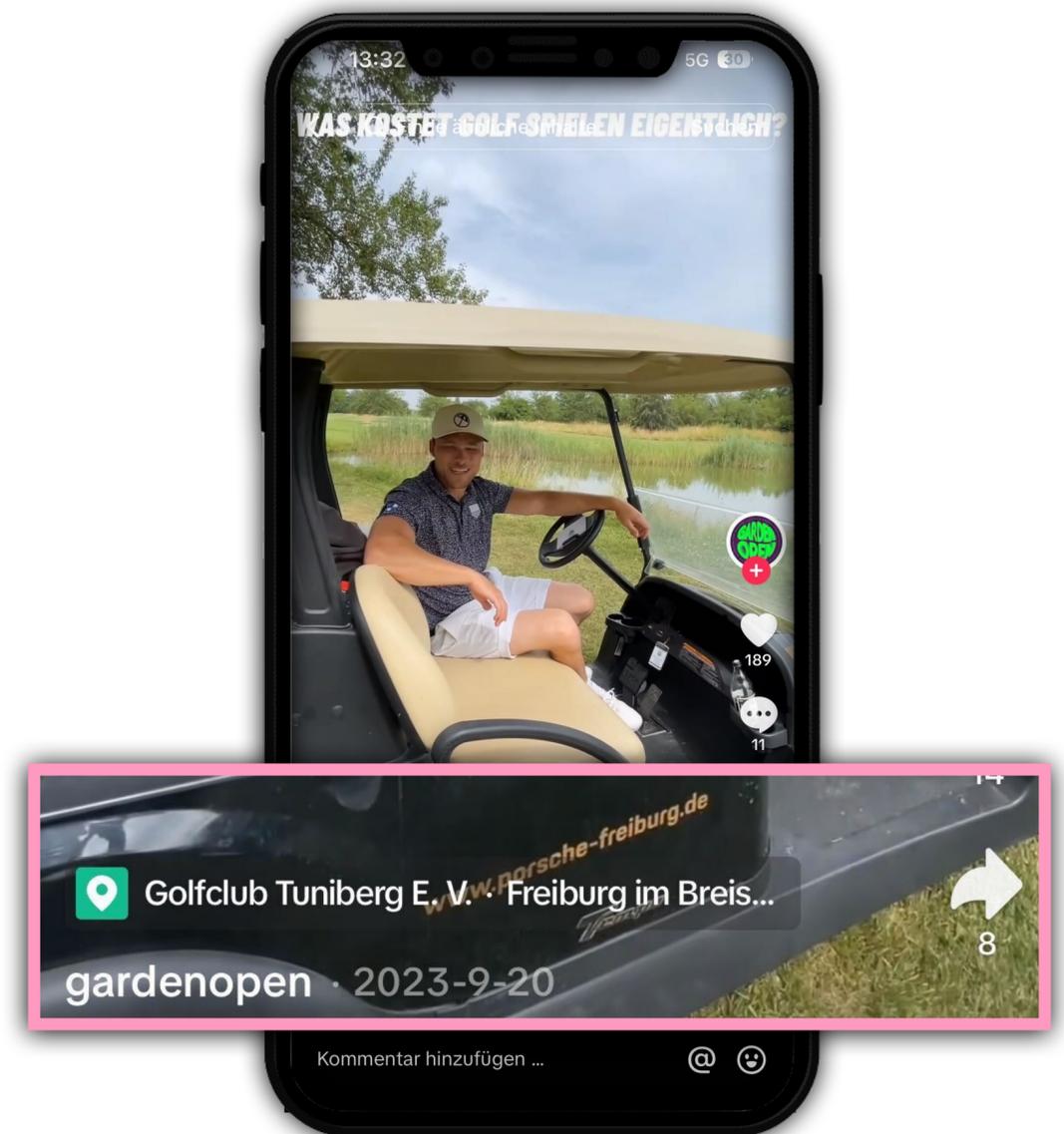
Erstellt Inhalte die informativ, unterhaltsam oder emotional ansprechend sind, sodass die Zuschauer und Zuschauerinnen sie mit Freunden teilen möchten.

#### 👑 Trends nutzen

Beteiligt euch an viralen Challenges und Trends, um die Chance, dass eure Postings geteilt werden zu erhöhen.

#### 📱 Aufruf zum Teilen

Eine direkte Aufforderung euer Video zu teilen, kann effektiv sein, vor allem, wenn es einen Mehrwert bietet oder zur Diskussion anregt.



## SOCIAL MEDIA HANDBUCH

### SO STEIGERN SICH DIE SHARES BEI TIKTOK

#### Content der verbindet



[Hier gehts zum Video](#)

#### Funny 😄

Besonders durch die Hook fühlen sich auch viele Frauen angesprochen und können identifizieren, da sicherlich einige einen Freund haben der golft und ihm diese Videos weiterleiten.



[Hier gehts zum Video](#)

#### Emotional 💕

Bestes Beispiel für Emotionen Live eingefangen. Nehmt eure Spieler und Spielerinnen direkt nach besonderen Schlägen vor die Kamera und fangt Emotionen ein!

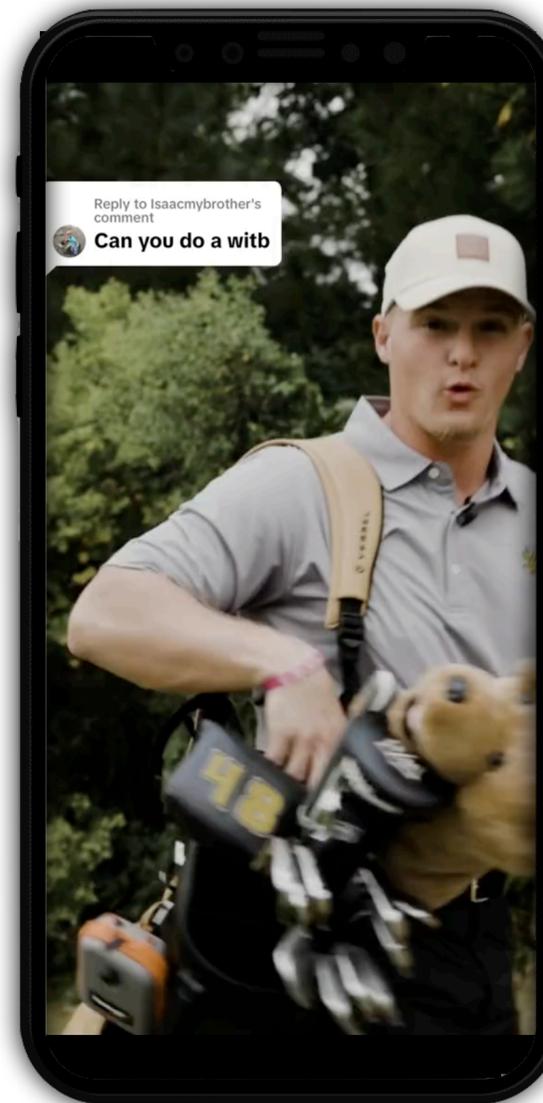
## SOCIAL MEDIA HANDBUCH

### SO STEIGERN SICH DIE SHARES BEI TIKTOK

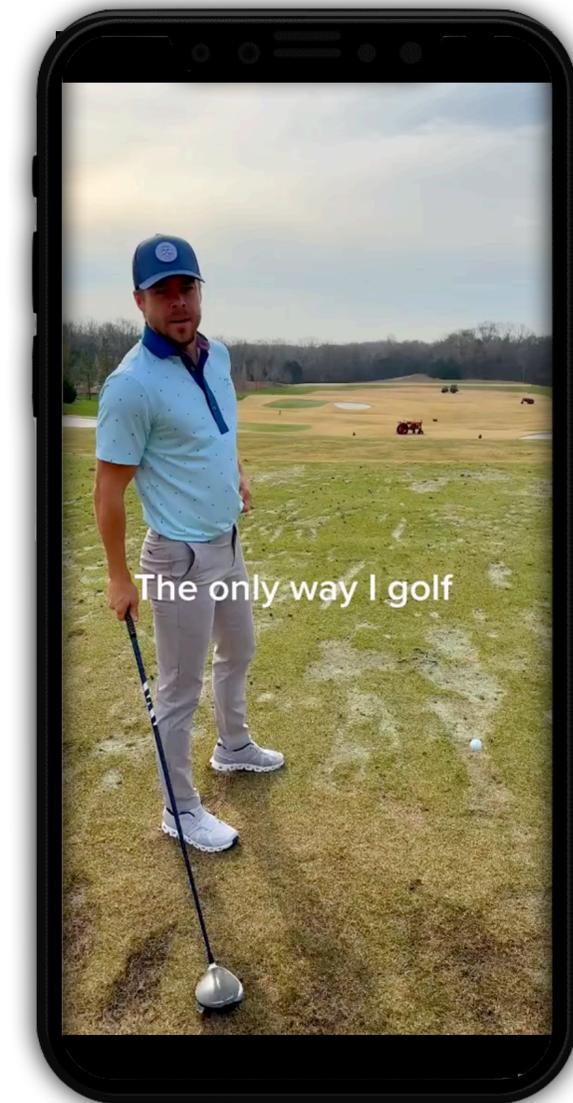
#### Content der verbindet

- ✓ Greifbarer Content: Erstellt Content, indem sich „durchschnittliche“ Golfer und Golferinnen wiederfindet.
- ✓ Erstellt Memes, nichts wird so oft geteilt wie Unterhaltung!
- ✓ Fordert die Community auf, denn unbewusst bewirkt es viel!  
Beispiel: Schicke dieses Video an deinen Golfbuddy!“)

#### Content Beispiele mit Videoreihen



[Hier gehts zum Video](#)



[Hier gehts zum Video](#)

## SOCIAL MEDIA HANDBUCH

### GESPEICHERTE POSTINGS BEI TIKTOK

#### Punkteverteilung

##### Anzahl der gespeicherten Postings

1-10 mal gespeichert - 100 Punkte

Ab 10 mal gespeichert - 150 Punkte

#### Tipps

##### Nützlicher Inhalt

Bietet Inhalte die einen hohen Wiedergabewert haben wie Tutorials, Rezepte oder DIY-Projekte. Solche Inhalte werden eher gespeichert.

##### Aufruf zum Speichern

Erinnert eure Zuschauer und Zuschauerinnen daran, dass sie das Video speichern können, um es später anzusehen.

##### Sammelbare Inhalte

Erstellt Serien oder thematisch zusammenhängende Inhalte, die Nutzer sammeln möchten.



# SOCIAL MEDIA HANDBUCH

## SO SPEICHERT DIE COMMUNITY EURE VIDEOS BEI TIKTOK

### Content Beispiele mit Wiedergabewert



[Hier gehts zum Video](#)



[Hier gehts zum Video](#)

### Content Beispiele mit Videoreihen



[Hier gehts zum Video](#)



[Hier gehts zum Video](#)

#DGLSOCIAL  
*swing*



So machen wir euer Team zum Instagram-Experten

## **SOCIAL MEDIA COACHING**

# SOCIAL MEDIA HANDBUCH

## VIEWS BEI INSTAGRAM

### Punkteverteilung

#### 👁️ Anzahl der Views

1-100 Views - 50 Punkte

100 - 500 Views - 100 Punkte

500 - 1000 Views - 200 Punkte

1000 - 100.000 Views - 250 Punkte

100.000 - 500.000 Views - 1000 Punkte

500.000 - 1.000.000 Views - 5000 Punkte

### Tipps

#### 💎 Hochwertige Inhalte posten

Stellt sicher, dass eure Fotos und Videos von hoher Qualität sind. Benutzt eine gute Kamera und achtet auf gutes Licht.

#### 🗨️ Interessante Beschreibungen verwenden

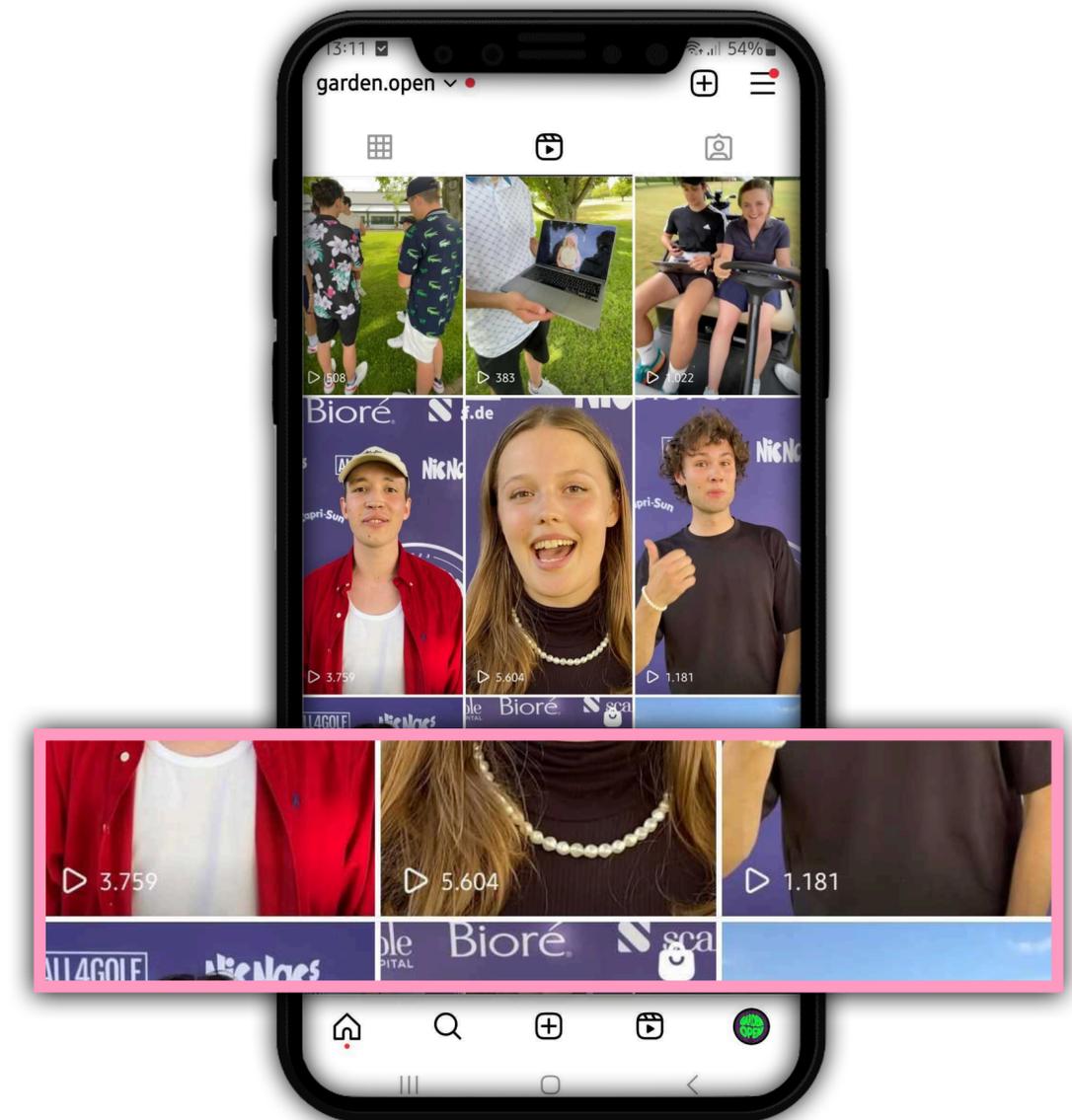
Nutzt ansprechende Bildunterschriften, um die Aufmerksamkeit der Nutzer und Nutzerinnen zu gewinnen und sie dazu zu bringen, länger bei eurem Post zu verweilen.

#### 🔄 Regelmäßig posten

Erstellt einen konsistenten Posting-Zeitplan, um eure Follower aktiv und engagiert zu halten.

#### 🔗 Nutze Hashtags

Verwendet relevante und populäre Hashtags, um die Reichweite eurer Posts zu erhöhen und mehr Views zu generieren.



## SOCIAL MEDIA HANDBUCH

### SO BEKOMMT IHR VIEWS BEI INSTAGRAM

#### Hashtags

Besonders beliebt waren diese Hashtags im Jahr 2023:

- # golfing - 19%
- # golf - 16%
- # golflife - 10%
- # golfer - 10%
- # golfstagram - 8%
- # golfswing - 8%
- # golfcourse - 7%
- # instagolf - 6%
- # golfaddict - 6%
- # golfers - 4%

#### Beliebte Schriftarten

Beliebte Schriftarten die ihr für eure Videos verwendet könnt:

- ✓ System
- ✓ CoreSans
- ✓ ChunkFive

#### Ästhetische Videos die nicht nur inhaltlich glänzen



So sollte euer Video aussehen

[Hier gehts zum Video](#)



So sollte euer Video **NICHT** aussehen

[Hier gehts zum Video](#)

# SOCIAL MEDIA HANDBUCH

## LIKES BEI INSTAGRAM

### Punkteverteilung

#### 👍 Anzahl der Likes

1 - 50 Likes - 50 Punkte

51 - 100 Likes - 100 Punkte

101 - 150 Likes - 150 Punkte

ab 150 Likes - 200 Punkte

### Tipps

#### 💬 **Engagiere dich mit deiner Community**

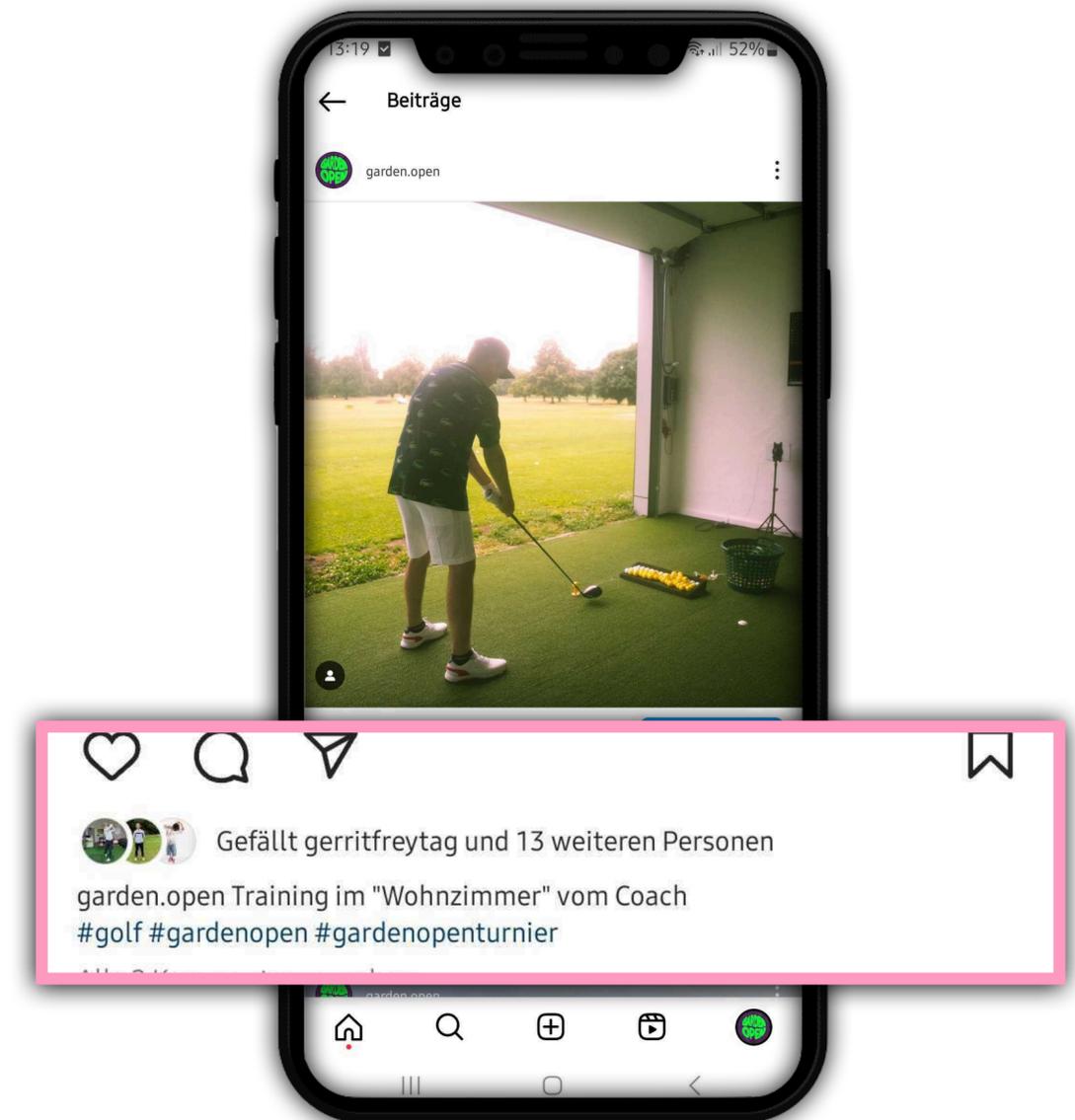
Antwortet auf Kommentare und interagiert mit den Posts anderer Nutzer und Nutzerinnen, um eine Beziehung aufzubauen.

#### 🕒 **Poste zur besten Zeit**

Findet heraus, wann eure Zielgruppe am aktivsten ist, und postet zu diesen Zeiten, um die Sichtbarkeit zu erhöhen.

#### 🚀 **Verwende Call-to-Actions**

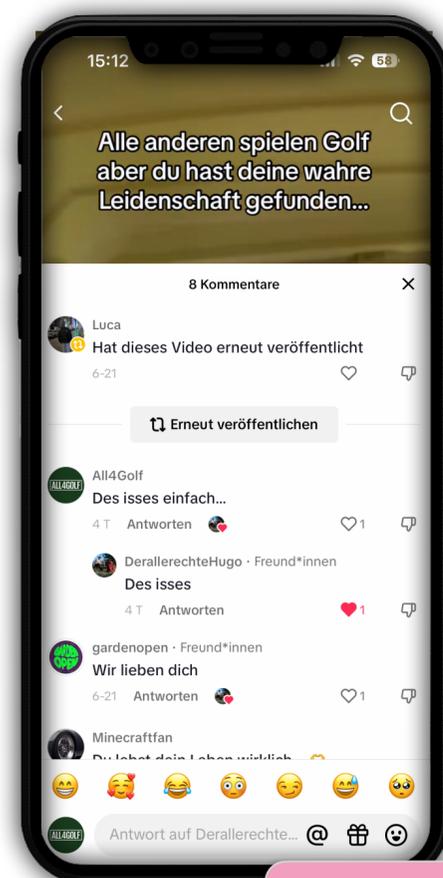
Fordert in euren Posts oder Stories die Nutzer Nutzerinnen auf zu liken, z.B. mit Fragen oder Aufforderungen.



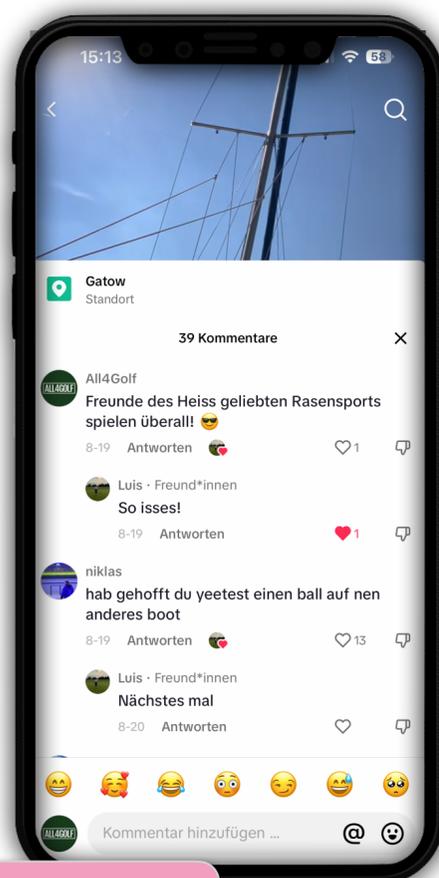
## SOCIAL MEDIA HANDBUCH SO BEKOMMT IHR LIKES BEI INSTAGRAM

### So könnten eure Videos aussehen

Kommuniziert mit eurer Community unter euren Postings, um eine Verbindung zu schaffen. Auch Videos und Beiträge von anderen Accounts kommentieren erhöht die Verbindung zwischen euch und anderen User und Userinnen.

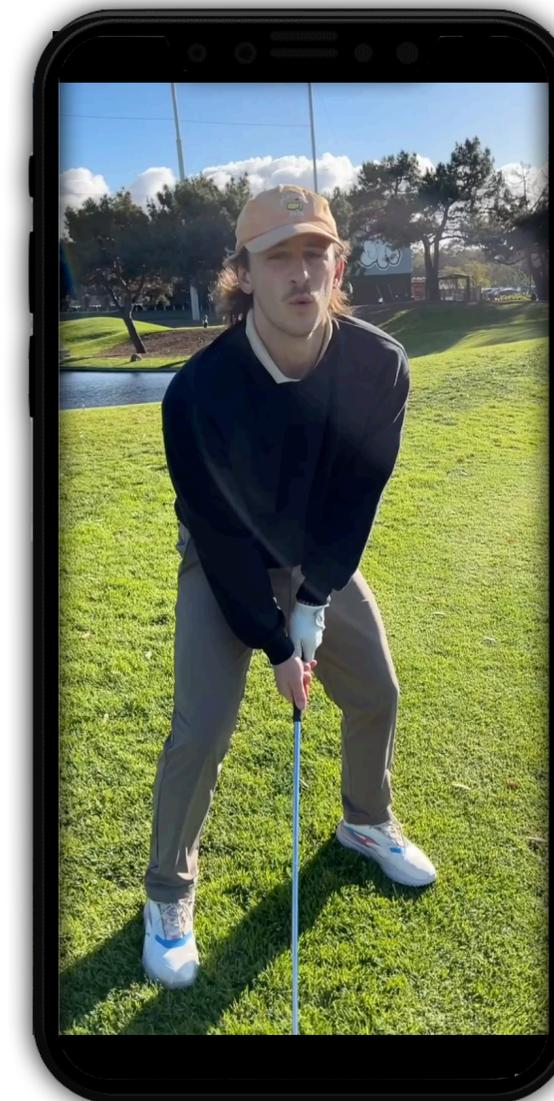


Aktives Community-  
Management

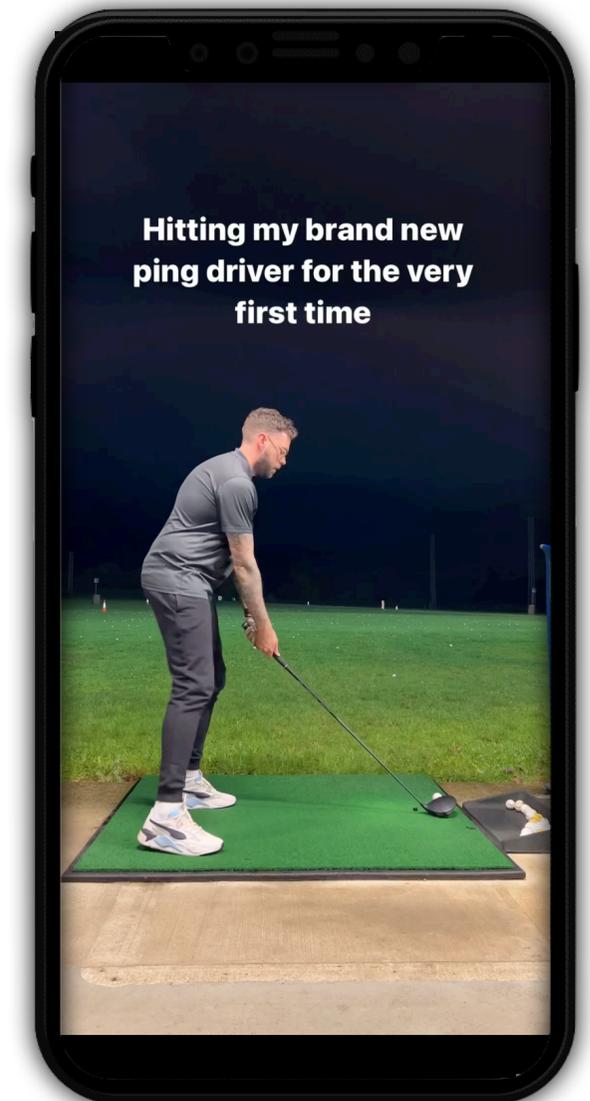


Passives Community-  
Management

### So könnten eure Videos aussehen



[Hier gehts zum Video](#)



[Hier gehts zum Video](#)

# SOCIAL MEDIA HANDBUCH

## KOMMENTARE BEI INSTAGRAM

### Punkteverteilung

#### 🗨 Anzahl der Kommentare

1 - 15 Kommentare pro Video - 150 Punkte

16 - 30 Kommentare pro Video - 250 Punkte

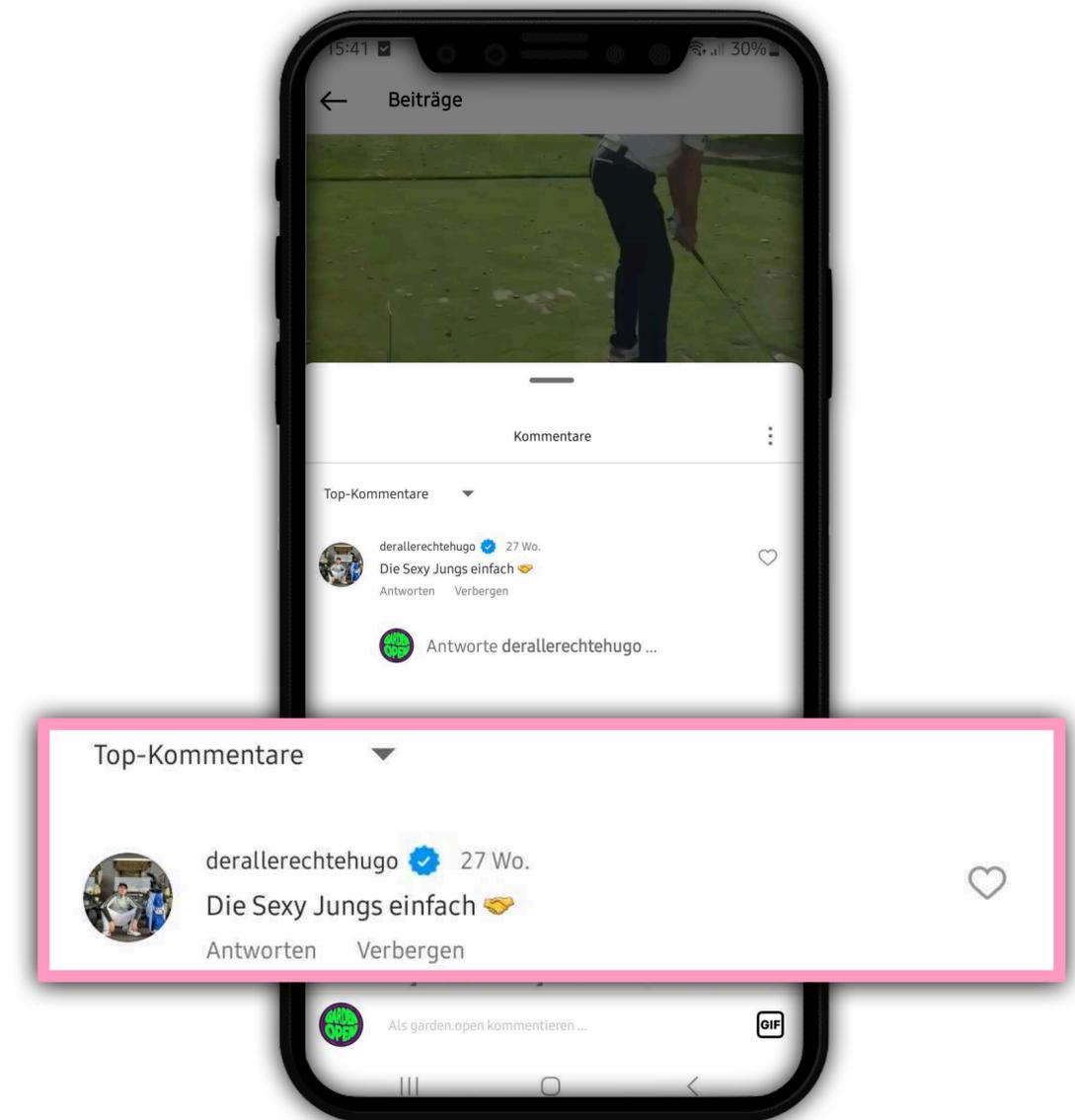
Ab 30 Kommentare pro Video - 500 Punkte

### Tipps

#### ⚡ Interaktion fördern

Stellt Fragen in euren Posts und fordert eure Follower auf, ihre Meinung zu teilen.

Weckt Emotionen und fordert die Community auf, in den Kommentaren Freunde zu markieren.



# SOCIAL MEDIA HANDBUCH

## SO BEKOMMT IHR KOMMENTARE BEI INSTAGRAM

### Themen die eure Community interessieren:

**Hole Vlogs:** nehmt eure Community mit auf den Platz!

**Trainingstipps:** Zeigt wie ihr so weit gekommen seid!

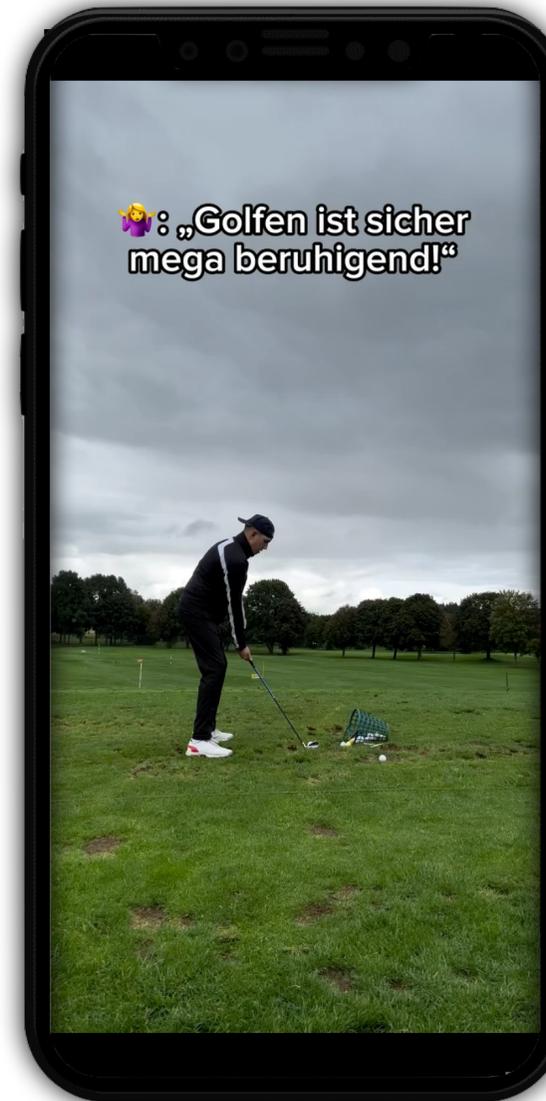
**Memes:** Auch Golfer und Golferinnen können mal lachen!

**Vlogs:** Nehmt eure Zuschauer und Zuschauerinnen live auf die Turniere mit!

**Updates:** Haltet eure Community stets auf dem Laufenden!

**Aufklärungcontent:** Zeigt auch Nicht-Golfer und Nicht-Golferinnen, wie schön der Sport ist!

### So könnten eure Videos aussehen:



[Hier gehts zum Video](#)



[Hier gehts zum Video](#)

# SOCIAL MEDIA HANDBUCH

## SHARES BEI INSTAGRAM

### Punkteverteilung

#### ➡ Anzahl der Shares

1 - 50 Shares - 50 Punkte

51 - 100 Shares - 100 Punkte

101 - 150 Shares - 150 Punkte

151 - 200 Shares - 200 Punkte

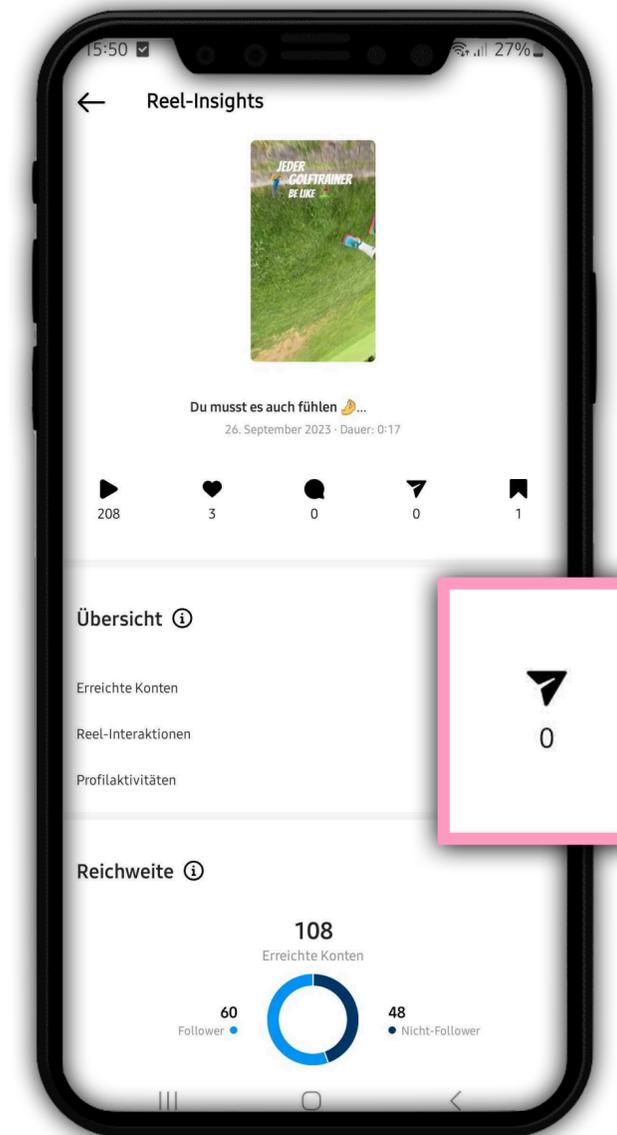
### Tipps

#### 📄 Teilbare Inhalte erstellen

Postet Inhalte die informativ, inspirierend oder unterhaltsam sind und somit von euren Follower und Followerinnen gerne geteilt werden.

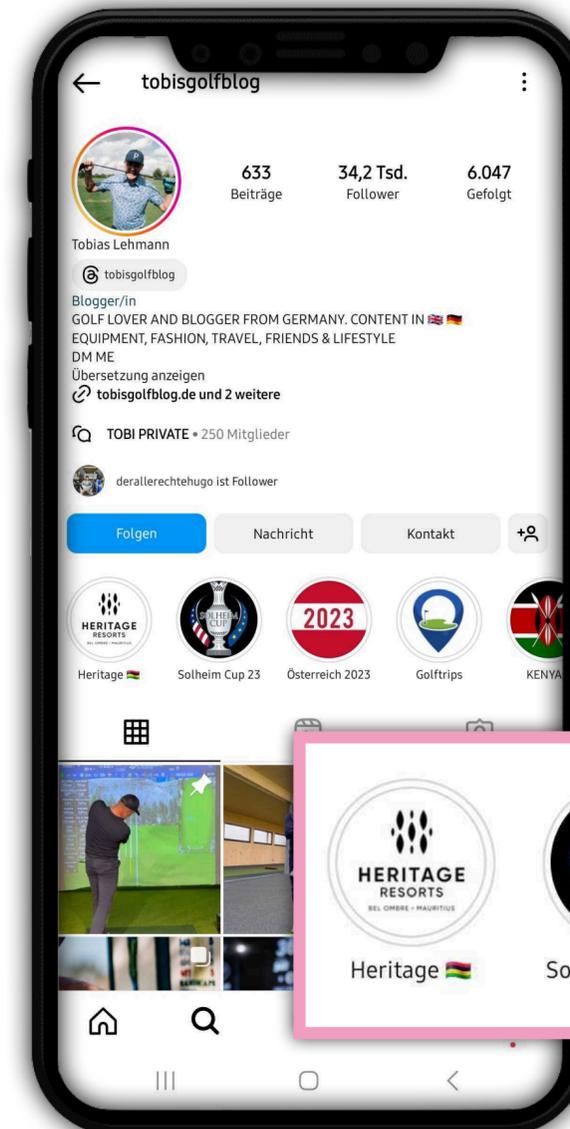
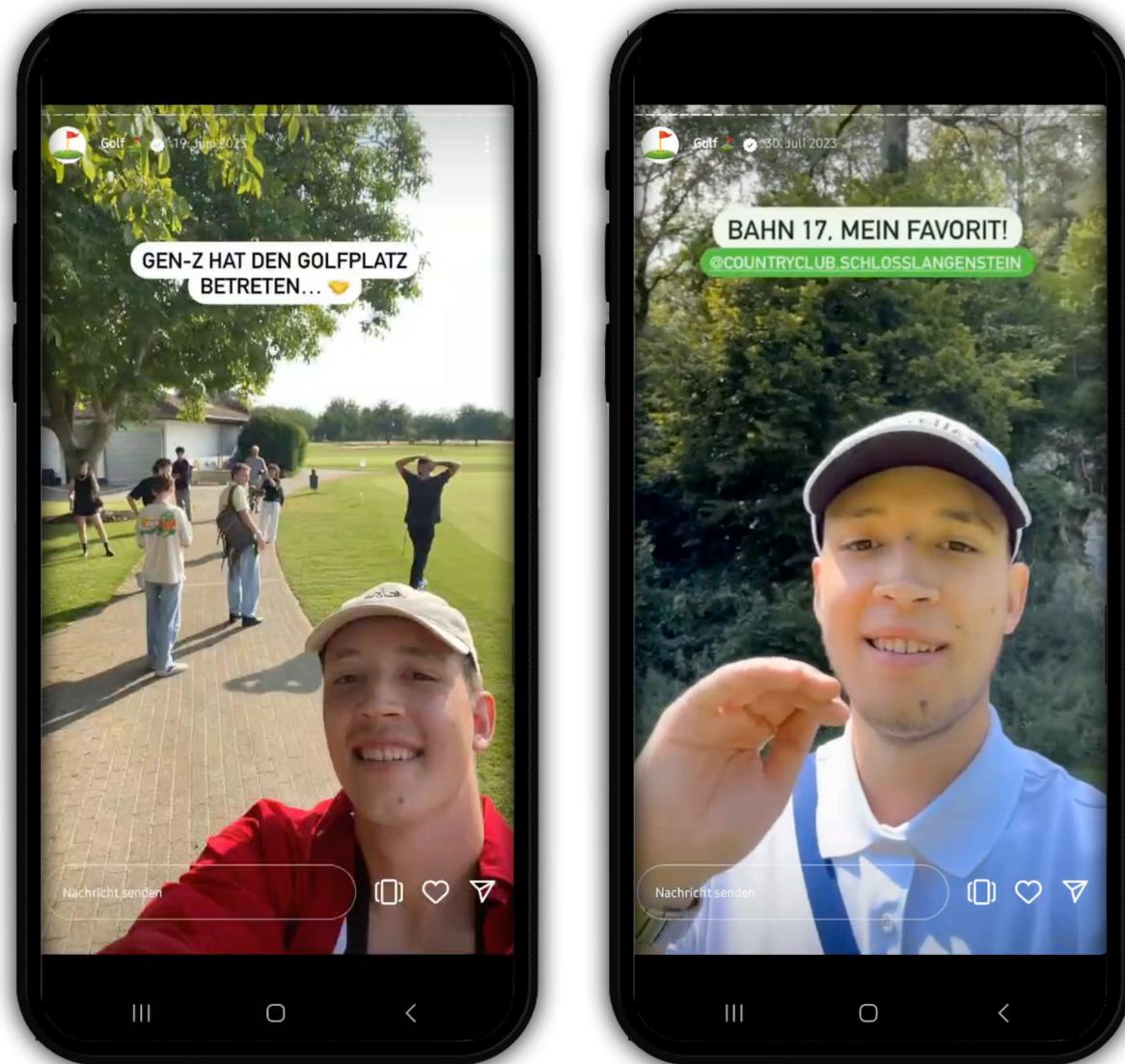
#### 🌐 Story Highlights nutzen

Erstellt Highlights eurer besten Stories, um neue Fans anzulocken und bestehende Follower und Followerinnen zum Teilen zu animieren.



## SOCIAL MEDIA HANDBUCH SO STEIGERN SICH DIE SHARES AUF INSTAGRAM

### So könnten eure Videos aussehen



Eure Stories könnt ihr auf eurem Profil als Highlights speichern. Diese könnt ihr in unterschiedlichen Kategorien einteilen, verschiedene Überschriften wählen und jedes Highlight sein eigenes Titelbild geben. Achtet darauf, dass diese zu eurem Profil passen und es insgesamt ein einheitliches und harmonisches Bild abgibt.



[Hier gehts zu den Story Highlights](#)

## SOCIAL MEDIA HANDBUCH

### GESPEICHERTE POSTINGS BEI INSTAGRAM

#### Punkteverteilung

##### Anzahl der gespeicherten Postings

1-10 mal gespeichert - 100 Punkte

Ab 10 mal gespeichert - 150 Punkte

#### Tipps

##### Nützliche Inhalte bieten

Erstellt Inhalte, die so nützlich oder interessant sind, dass Nutzer und Nutzerinnen sie speichern möchten, um sie später anzusehen.

##### Erwähne deine Follower

Weist gelegentlich in euren Posts oder Stories darauf hin, dass Nutzer und Nutzerinnen eure Inhalte speichern können, um sie nicht zu vergessen.



## SOCIAL MEDIA HANDBUCH

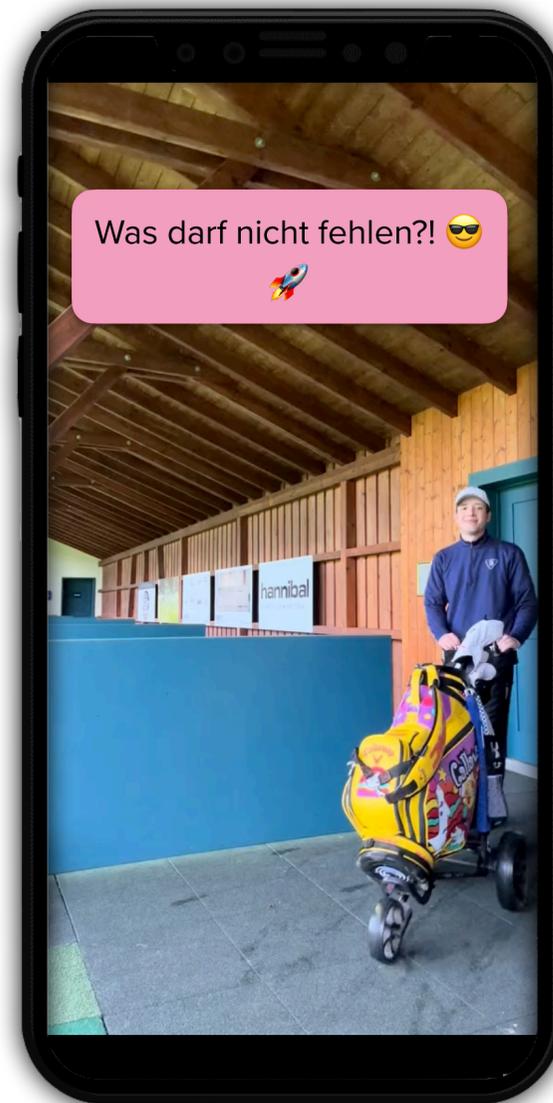
### SO SPEICHERN DIE LEUTE EURE POSTINGS

#### Interessanter Content, den die Leute speichern wollen

#### So könnt ihr eure Community animieren eure Beiträge zu speichern



[Hier gehts zum Video](#)



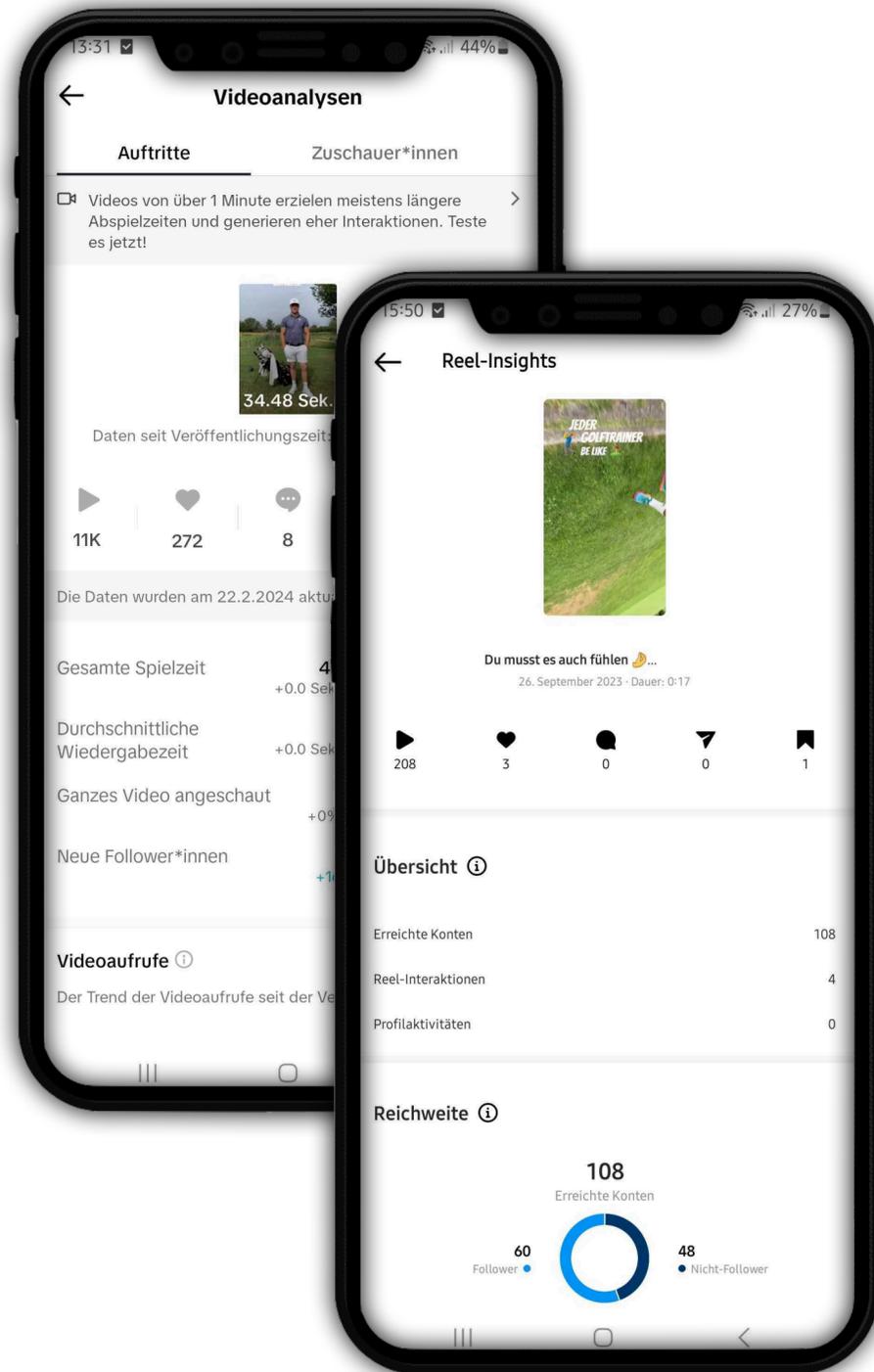
[Hier gehts zum Video](#)

1. Speichert das Video, um euch diesen Trick zu merken.
2. Speichern und nachmachen!
3. Speichern in der Hoffnung, dass ihr es ausprobiert!
4. Speichert das Video und verpasst Part 2 nicht.

# SOCIAL MEDIA HANDBUCH

## ALLGEMEINE TIPPS

#DGLSOCIAL  
swing



### Analytics nutzen

Überwacht eure Performance und passt eure Strategie entsprechend an. TikTok bietet detaillierte Einblicke, die euch helfen können, eure Zielgruppe besser zu verstehen und eure Inhalte zu optimieren.

### Engagement aufbauen

Seid aktiv in der TikTok-Community, indem ihr an Challenges teilnehmt und Inhalte kommentiert die zu eurer Nische passen.

### Profil optimieren

Sorgt dafür, dass euer Profil ansprechend ist.

### Authentisch bleiben

Stellt sicher, dass eure Inhalte eure Mannschaft oder Persönlichkeit widerspiegeln und authentisch bleiben.

### Häufigkeit

Postet regelmäßig, damit der Algorithmus euch pusht und ihr bei eurer Community konsistent angezeigt werdet.

**#DGLSOCIAL**  
*swing*



LET'S SWING TO ONLINE!  
**#DGLSOCIALswing starts now!**

